

أقوى 7 توجهات لمستقبل محتوى الفيديو لعام 2023-2025

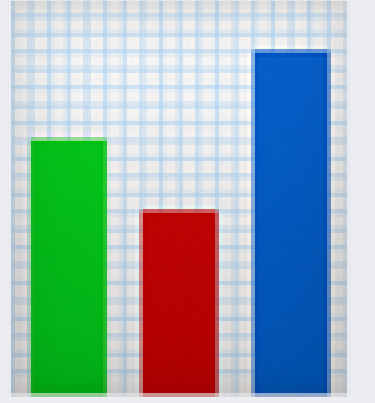




الفيديو الصامت أسهل

تؤثر لغة الفيديوها في سرعة انتشارها
وسعته، وكلما كان الفيديو صامتًا، لا يعتمد
على صوت بلغة معينة يسهل تداوله
وفهمه وإدراك محتواه.





الفيديو هو الأكثر جذبًا

تحقق الفيديوهات أرقام متابعة ولفت انتباه أكثر من أي محتوى آخر، والمنصات التي تقوم على الفيديوهات هي الأكثر زيارة، اليوتيوب هي ثاني أكثر موقع زيارة على الانترنت، ومنصة "تيك توك" تضم حاليًا مليار مستخدم نشط شهريًا.





الفيديوهات القصيرة مطلوبة

على كل منصات التواصل الاجتماعي تحظى مقاطع الفيديوهات القصيرة شعبية كبيرة، ولها القدرة على جذب عدد أكثر من المشاهدين مقارنة بالفيديوهات الطويلة.





منصة جديدة = أرباح أكيدة

منصات (Patreon) تمكن المستخدمين من عرض محتوى خالٍ من الإعلانات والعديد من المزايا مقابل رسوم اشتراك أو الدفع لكل مشاهدة؛ ولم تعد إعلانات المنصات هي المصدر الوحيد الذي يمكن منشئ المحتوى من دعم نفسه به.

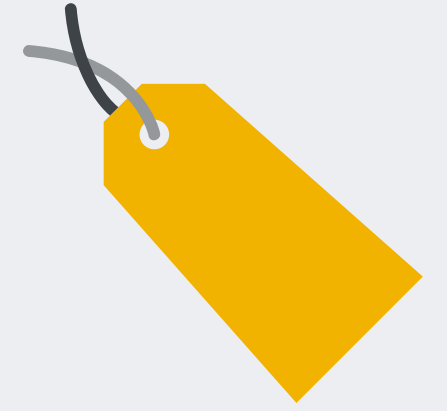




تنسيق عرض الفيديو ضروري

مع اختلاف الأجهزة والشبكات الاجتماعية ومنصات البث، أصبح من الضروري التنويع في تنسيقات عرض الفيديو حتى تكون ملائمة، وهذا الأمر أدى إلى ظهور ما لا يقل عن 3 تنسيقات سائدة، أبرزها التنسيق الأفقي والرأسي للفيديو.

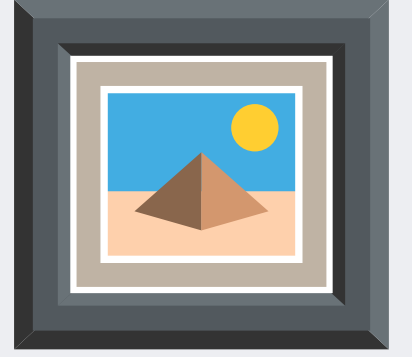




الفيديو مؤثر على علامتك التجارية

يتذكر المشاهدون 95% من الرسالة المقدمة في الفيديو مقارنة بـ 10% عند قراءة النص، ويعتبر التسويق بالفيديو أسرع في تحقيق الأرباح بنسبة 49% من الذين لا يستخدمون الفيديو.





القصة تنجح في التسويق الرقمي

للقصص تأثير يجعلها تحقق النجاح في تسويق العلامات التجارية والإعلان عن المنتجات والخدمات، ففي انستغرام لوحدها ينشر 86.6% من مستخدمي المنصة قصص بشكل يومي لتفعيل المشاركة الدائمة.



